



Séjours vacances et ateliers radio

**Les Ateliers de
Médiasson**

2025/2026

Lola Solignac

Table des matières

| | |
|--|-----------|
| La démarche | 3 |
| Education populaire..... | 3 |
| Sur mesure | 3 |
| Pourquoi des ateliers radio ? | 4 |
| Formidable moyen d'expression..... | 4 |
| Créer sans limite..... | 4 |
| Travail d'équipe | 5 |
| Découvrir le monde | 5 |
| Les ateliers radio en Centres de loisirs et MJC | 6 |
| Formule 1..... | 6 |
| Formule 2 | 6 |
| Les ateliers possibles..... | 7 |
| Contenus d'ateliers et supports d'activité..... | 8 |
| L'encadrement | 9 |
| Mon parcours..... | 9 |
| Pourquoi animer des ateliers radio ? | 9 |
| Ecouter | 9 |
| Contact..... | 9 |
| Matériel et technique | 10 |
| Outils pédagogiques | 10 |
| Espace | 10 |
| Matériel..... | 10 |
| Tarif..... | 10 |
| Annexes | 11 |
| Grille tarifaire indicative | 12 |
| Un exemple de déroulé de projet radio-vélo..... | 13 |

La démarche



MédiaSson c'est une offre d'ateliers radio diversifiés, alliant création sonore et éducation aux médias et à l'information.

Education populaire

La réalisation sonore pousse à l'inventivité, ouvre des horizons et offre un moyen d'expression hors du commun, où chacun peut trouver une place. Dans la lignée de l'éducation populaire, les ateliers proposent aux participants de nouvelles clés pour lire le monde, gagner en confiance, enrichir leur expérience.

Dans chaque ateliers, ils découvrent et apprennent en pratiquant : l'animation, l'interview, la prise de son, la recherche d'archives, le bruitage...

Sur mesure

Les ateliers sont co-construits avec les partenaires et les participants, pour des propositions sur mesure.

Ils s'adaptent en fonction :

Du nombre de participants: de 2 à 30 personnes selon les activités envisagées.

Du temps que vous souhaitez accorder aux ateliers: de 2h à xx h

De l'environnement: salle de classe, hall de gare, parc, hôpital, studio...

Des objectifs et contraintes de votre structure

Des publics: de leurs capacités, de leur freins et de leurs envies, y compris celles qui voient le jour au cours des ateliers.



Pourquoi des ateliers radio ?

Formidable moyen d'expression

La radio permet de se délester de la pression de l'image, en ouvrant une autre voie à l'expression de soi, ses opinions, son imaginaire. **Sa pratique soutient et développe la confiance en soi.**

Avec les publics allophones, elle permet d'autres voies de communication.

Créer sans limite

Le son a un pouvoir d'invocation très puissant. Il invite notre cerveau à inventer les images et les situations. Un chant de cigale, quelques bruits de voiles qui claquent et de vagues, et vous voilà sur le port de la Ciotat...

Avec le son, on peut ainsi (re)créer tous les univers possibles... De plus la création sonore demande des moyens techniques relativement légers, quelques enregistreurs, une petite table de mixage, quelques casques et micro suffisent à créer une fiction sonore ou à mener une émission en direct. Du matériel facile à utiliser même pour les novices.

Travail d'équipe

La radio fait jouer le collectif car la réussite d'une émission radio, ou d'une création sonore, dépend de la coordination de tous les participants. **Tout le monde est essentiel!** Lors de mes différentes expériences j'ai toujours observé une forte entraide.

Découvrir le monde

La radio est un moyen accessible pour représenter et faire entendre le monde, que ce soit par la prise de son du réel, l'interview ou le micro-trottoir... L'expérience du reportage ou de l'émission dans les conditions du direct, **permet de mieux saisir comprendre la fabrique l'information.** En pratiquant, on prend conscience ses choix opérés : choix des interviewés, sélection des passages au montage, mise en scène à travers la bande son...



Les ateliers radio en séjour de vacances

Les ateliers radio et de création sonore sont source d'apprentissage. Ils peuvent aussi se mettre au service d'autres objectifs : s'exprimer, raconter ses vacances, donner son avis, garder une trace, rencontrer, découvrir, expliquer et permettre à l'autre de comprendre...

Ils peuvent prendre une multitude de forme et s'implémenter à d'autres pratiques, sportives, culturelles, linguistiques, touristiques, etc.

Plusieurs formules d'ateliers radio sont possibles au cours des séjours de vacances, en fonction de la place que l'on souhaite leur accorder.

FORMULE 1 : Le séjour radio

Ici l'activité principale du séjour est l'activité radio. Cette formule s'inspire des séjours de vacances cinéma, musique, théâtre, etc.

Ici le cœur du séjour peut être la création d'une ou plusieurs fictions sonores collectives, la réalisation d'un ou plusieurs documentaires, la préparation et la diffusion d'une émission dans les conditions du direct en fin de séjour.

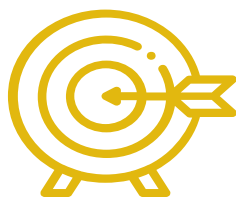
FORMULE 2 : Les ateliers radio complémentaires

Les ateliers radio peuvent également se greffer à une ou plusieurs autres activités sportives. Dans ce cas, elle peut viser plusieurs objectifs : la cohésion du groupe, proposer d'autres places aux jeunes, garder une trace du séjour, approfondir des pratiques (sportives, culturelles, etc.), communiquer avec l'extérieur...

L'implémentation des ateliers peut se faire selon des modalités variables :

- Par journées entières - 1, 2, 3 journées d'ateliers durant le séjour
- Par séances régulières - 2h d'ateliers par jours, pendant toute la durée du séjour

Tout peut être inventer, mais voici quelques exemples d'ateliers qui pourraient vous inspirer.



Les ateliers possibles

Carte postale sonore Capsules sonores à envoyer. A base de voix off, dialogues, sons (fieldrecording ou bruitage), à monter/mixer ensemble.

Reportage On construit un sujet, puis on interviewe, prend des sons, monte, pour faire entendre un moment, une personne, une passion.

Fiction sonore Avec les outils de l'écriture de fiction, on invente une histoire à jouer et bruite collectivement. On part d'éléments du réel ou pas du tout !

Dans les conditions du direct Pendant plusieurs séances on découvre et prépare des contenus radiophoniques (chronique, interview, micro-trottoir), on apprend à écrire et parler pour la radio afin d'être prêt le jour du direct !

Journal de bord Embarquer ensemble dans une aventure hors du commun, on capte les sons et les voix qui permettront de partager notre expérience !

| Les ateliers | Carte postale sonore | Fiction sonore | Reportage | Journal de bord | Dans les conditions du direct |
|----------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Durée | 10h | 8h à 16h | 10h à 20h | 10h | 20h minimum |
| Répartition | 2h/jours | Journée complète | 2h/jours | Journée complète | 2h/jours |
| Education aux médias | + | - | +++ | - | +++ |
| Technique | + | ++ | ++ | + | +++ |
| Ludique | +++ | +++ | ++ | ++ | ++ |
| Matériel | Tascam DR05x + enceintes + vidéoproj | Carte son + micro + Tascam DR05x + enceintes + xlr + vidéoproj | Tascam DR05x + enceintes + vidéoproj | Tascam DR05x + enceintes + vidéoproj | Tascam DR05x + enceintes + vidéoproj + table de mixage + micro + xlr |

Contenu des ateliers et supports d'activité

L'objectif est toujours et avant tout de passer un bon moment, de s'amuser, de découvrir des choses et d'être ensemble.

C'est pourquoi, les supports d'activité sont souvent des jeux, les moments d'écoute sont nombreux et interactifs, et la majeure partie du temps est réservée à la pratique.

Atelier carte postales sonores

Exemple de déroulé

1^{ère} séance : jeu de découverte du média radio et du contenu qu'on va produire (journal, reportage, carte postale...)

2^{ème} séance : découverte du matériel d'enregistrement, chasse aux sons et jeu du cadavre exquis sonore

3^{ème} séance : remue-méninge, écriture du storyboard, écriture des voix

4^{ème} séance : enregistrement en field recording, enregistrement des voix

5^{ème} séance : écoute des travaux, retours collectifs, initiation au montage

Remarque : Ce déroulé de séances est évidemment modulable en fonction des envies, mais aussi des lieux et du temps disponibles.



*Grrrrzzzzzzzzzz Chère moi du futur,
 Je t'envoie cette carte depuis le passé.... J'espère que les
 interférences présentes dans l'atmosphère ... Grrrrzzzzzzzzzz bip
 biip bip ... n'entraveront pas l'arrivée de ma missive.
 Ici, l'air est devenu difficilement respirable Euh euh et nous
 sommes obligé de vivre sur les sommets, avec les aigles et les
 grands rapaces.
 On s'inspire d'eux et on apprend à voler, iiiiiiih iiiiiiih , manger
 juste ce qu'il nous faut et vivre avec notre environnement
 [batttement d'ailes]. On voit les choses avec plus de hauteur.
 Je vais bien et je te dis à bientôt.*



L'encadrement

Mon parcours

Diplômes et formations : Master en science politiques, Master MEEF métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation, BAFA, LSF niveau 2, écriture de scénario.

Expériences professionnelles : encadrante de classes vertes cinéma, enseignante de sciences économique et sociale en lycée, médiatrice culturelle dans des scènes de spectacle vivant, animatrice d'ateliers radio et éducation aux médias et à l'information.

Activités extra ou para-professionnelle : création audiovisuelle, bénévolat dans des festivals de cinéma, membre d'un groupe de musique, réalisation et animation radio, coordination d'émissions.

Pourquoi encadrer des ateliers radio ?

D'abord parce que j'adore animer des ateliers, être en lien avec du public, faire face à l'imprévu et aussi chercher ce qui peut être agréable et utile pour chacun.

Ensuite parce que mon bagage d'enseignante m'a appris à créer de supports et d'activités pédagogiques ; la médiation auprès de publics du secteur sanitaire, social et d'insertion, à m'adapter aux capacités, contraintes et attentes. Enfin, mon travail dans une radio m'a fait découvrir un potentiel infini d'activités sonores, sensibles et gratifiantes pour les publics.

Ecouter :

Des exemples d'émissions radio que je réalise

[Acétone](#) : mensuelle sur des sujets politiques - radio Pulsar (86000)

[Sous-Culture](#) : semestrielle sur des objets et pratiques culturels- radio Pulsar

[Jte raconte mon livre](#) : - hebdomadaire sur la littérature - radio Cisba (12150)

Des contenus : fictions, portrait, émissions dans les conditions du direct, interviews réalisées au cours d'ateliers précédents.

*Sur l'audioblog : Les ateliers de Médiasson

<https://audioblog.arteradio.com/blog/260767/les-ateliers-de-medias-son>

Contact

solignaclola@yahoo.fr et sur mon site : <https://mediasson.com/>

06 08 47 25 27

Materiel et technique

Outils pédagogiques

Je dispose d'une panoplie d'outils, de supports et de jeux qui me permettent d'encadrer les ateliers seule. La présence d'autres adultes (animateurs, enseignants, soignants) est néanmoins la bienvenue dans le cas de groupe de plus de 8 enfants et de plus de 15 adultes.

Espace

Il est toujours nécessaire de disposer de 2 espaces pour les ateliers et les enregistrements.

Materiel

Le materiel fourni est : enceintes, vidéoprojecteur, enregistreur Tascam DR 05x, casque, bonnette, paire de micro omni-directionnel, perche, 2 à 4 micros, pieds de micro, cables xlr. Dans le cas des séjours avec une émission dans les conditions du direct, Table de mixage Zoom.

Tarifs

Dans le devis, vous trouverez les heures d'ateliers en présentiel, ainsi que les heures de coordination (réunion, échange de mail et formalités), le temps de préparation (création de supports, choix du materiel, construction du déroulé), ainsi que temps de montage et de mixage.

Membre de la coopérative d'activité et d'emploi OZON, c'est par son biais que j'établis mes devis et factures. Mon taux horaire est de 60€ HT, soit 72€ TTC. N'hésitez pas à demander un devis.



Séjours vacances et ateliers radio

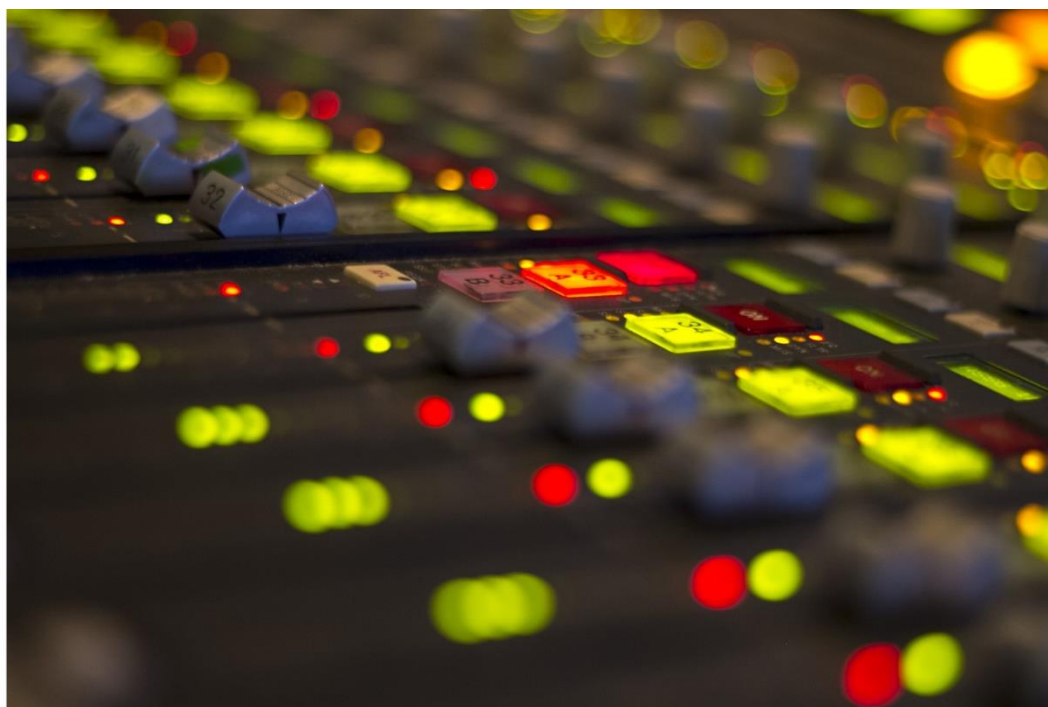
Les Ateliers de
Médiasson
ANNEXES

2025/2026
Lola Solignac

Grille tarifaire indicative

| | Cartes postales | Fiction sonore | | Reportage | | Journal de bord | Conditions du direct |
|----------------------|-----------------|----------------|------|-----------|------|-----------------|----------------------|
| Ateliers | 10 | 8 | 16 | 10 | 20 | 10 | 20 |
| Prépa et coordo | 3 | 4 | 6 | 2 | 10 | 4 | 10 |
| Montage et mixage | 5 | 4 | 6 | 4 | 6 | 4 | 5 |
| Achat petit matériel | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Total d'heures | 19 | 17 | 30 | 17 | 38 | 19 | 39 |
| Tarif HT | 1140 | 1020 | 1800 | 1020 | 2280 | 1140 | 2340 |
| Tarif TTC | 1368 | 1224 | 2160 | 1224 | 2736 | 1368 | 2808 |

Les unités de mesures sont en heure, sachant que le tarif appliqué est de 60€ HT et 72€ TTC.



Un exemple de déroulé de projet radio - vélo

Voici un exemple d'ateliers qui pourraient être proposés dans un séjour vélo. Le choix d'un plateau radio final n'est pas du tout obligatoire, les ateliers peuvent également donner lieu à la création d'un podcast réalisé en fin de séjour ou bien à des petites capsules sonores diffusées tout au long du séjour.

Jour 1 - Découverte de la radio (4h)

- Faire connaissance
- Découvrir ce média radio parmi les autres + découvrir le projet radio - vélo
- Découvrir et tester le matériel : studio radio mobile, matériel de prise de son

Jour 2 - Découverte des formats radio (4h)

- Découvrir les différents formats radio : micro-trottoir, portrait, reportage, documentaire, chronique, journal de la rédac...
- Brainstorming sonores (générique, musique, écoute de sons et ambiances)
- Brainstorming sur les sujets et les formats à retenir + prévisionnel de la semaine

Jour 3 - Réussir son micro-trottoir (4h)

- ateliers *choisir ses questions*
- reprise en main du matériel
- enregistrer un micro-trottoir en petit groupe
- écoute des enregistrements et discussion

Jour 4 - Faire des interviews (4h)

- atelier *trouver son angle pour l'interview*
- écriture des questions
- enregistrement d'interviews
- écoute des enregistrements, discussion

Jour 5 - Dresser des portraits de rencontre (4h)

- préparation des portraits (angle, écriture des questions, répétition)
- enregistrement de portraits en petits groupes Journalistes / techniciens
- écoute des enregistrements, discussion et choix de montage
- atelier *les voix off dans les montages son* et enregistrement des voix

Jour 6 - Préparer l'émission dans les conditions du direct (4h)

- atelier *animer une émission radio : écrire les annonces, transition, poser sa voix, etc.*
- Réaliser une émission radio : écriture du conducteur, choix ambiances, musiques
- Déterminer le générique et enregistrer des ambiances...

- Préparation psychologique

Jour 7 - Emission en public (4h)

Installation du plateau radio

Répétition générale, travail sur la voix et l'oralité, exercice de détente

Enregistrement de l'émission dans les conditions du direct et en public

